

# CONDIZIONI DI VENDITA

#### **ORDINI E CONSEGNE**

- ❖ Tutti gli ordini dovranno essere inviati a mezzo fax al numero 040 318 6668 oppure a mezzo e-mail su appositi moduli ordine o copia commissione Harpo, allegando agli stessi copia firmata per accettazione delle Condizioni Generali di Vendita in vigore, e si intendono assunti dopo approvazione da parte della Direzione. Eventuali deroghe devono risultare da accordi scritti.
- Le consegne saranno effettuate da nostri vettori convenzionati. Le spese di trasporto per spedizioni di importo inferiore al minimo richiesto per il porto franco, verranno addebitate al cliente in fattura sulla base dei tariffari riservati alla Harpo. Eventuali ritardi causati dai vettori o da cause di forza maggiore non potranno causare contestazione o rifiuto della merce da parte del cliente.
- ❖ Per le spedizioni richieste "fermo corriere" è a carico del committente provvedere al ritiro del materiale, che in nessun caso potrà essere lasciato giacente presso il corriere. Le eventuali spese di giacenza si intendono a carico del committente.
- Tutte le spedizioni effettuate con corriere espresso saranno effettuate in porto franco con addebito in fattura.

#### **RESI**

Eventuali resi dovranno essere autorizzati esclusivamente dalla sede tramite il Responsabile Rete Agenti.

#### **PAGAMENTI**

Le fatture di importo inferiore ai € 300,00 verranno regolarizzate con pagamento a rimessa diretta a 30 gg df oppure a ricevuta bancaria a 45 gg. df.

### **PREZZI**

- ❖ I prezzi si intendono franco nostro deposito di Zingonia Verdello (Bergamo).
- ❖ I prezzi indicati sul presente listino si intendono IVA esclusa. L'IVA su tutti i prodotti è del 22% e suoi eventuali aggiornamenti.
- ❖ I prezzi e le condizioni di vendita segnate sulla copia commissione diventano impegnative solo dopo l'accettazione dell'ordine da parte del Responsabile Rete Vendita e della Direzione.

## **VARIE**

❖ La Harpo si riserva il diritto di modificare in qualunque momento i dati contenuti nel presente listino.